

## Singolare globale La rappresentazione dell'essere inesistente

“Quel Punto è un Essere come noi, ma confinato nel baratro adimensionale. Egli stesso è tutto il suo Mondo, tutto il suo Universo; egli non può concepire altri fuor di se stesso [...] poiché egli è in se stesso il suo Uno e il suo Tutto, essendo in realtà Niente.”

E. A. Abbott, Flatlandia

- cosa è la saturazione (indicazione di uno stato oggettivo con valenze positive o negative)
- cosa è la comunicazione e la comunicazione interattiva
- cosa è la saturazione nella comunicazione (assenza di informazione/eccesso di messaggi, eccesso di informazione/assenza di messaggi, eccesso di informazione e di messaggi, eccesso capillarità media, assenza dei contrasti per eccesso dei contrasti.)
- Cosa è la spesa di attenzione e come si rigenera (pericolo della rigenerazione forzata ottenuta con eccesso di messaggi e scarsi contenuti, pericolo della rigenerazione ottenuta con eccesso di informazioni, inflazione del processo percettivo, assunzione dello stato latente di assenza come autodifesa, il valore della pausa, il rumore diventa habitat di fondo e falsa pausa)
- Reazioni alla saturazione (involuppo della percezione del sé, scarsa percezione dell'ambiente "reale", autoreferenzialità "comunicata", impossibilità oggettiva percettiva della comunicazione A2A, somma in sé dell'essere fonte, segnale, mezzo e ricevente, rappresentazione con assenza/eccesso di pubblico di una non-informazione in un eccesso di messaggio)
- Desaturazione del linguaggio e dei segni
- Oggettivazione del fenomeno e mutazione evolutiva della percezione del sé interrelazionale.